

Pięć gwiazdek dla Rating Captain. Platforma do zarządzania opiniami i zadowoleniem klientów z nowym finansowaniem od Tar Heel Capital Pathfinder

- **Aż 90% kupujących przed podjęciem decyzji zakupowej sprawdza opinie innych klientów, ufając im niemal w takim samym stopniu, jak rekomendacjom znajomych. Mimo to, wielu sprzedawców zaniedbuje ten etap kontaktów z klientami. Wrocławski startup Rating Captain chce to zmienić.**
- **RatingCaptain.com to platforma, która ułatwia biznesom B2C zarządzanie zadowoleniem klientów i weryfikację rzetelności opinii wystawianych w internecie. Wychodzi w ten sposób naprzeciw potrzebom przedsiębiorców, którzy już wkrótce będą mieli obowiązek wskazywania, czy i w jaki sposób sprawdzają prawdziwość tych opinii.**
- **W produkt uwierzył fundusz Tar Heel Capital Pathfinder, który właśnie dołączył do grona inwestorów spółki.**

Wrocław, 4 maja 2022 r.

Wrocławska spółka Rating Captain pozyskała właśnie nową rundę finansowania na dalszy rozwój platformy służącej do badania i zarządzania satysfakcją klientów sklepów internetowych i tradycyjnych. Opracowana przez startup aplikacja ułatwia m.in. pozyskiwanie rekomendacji oraz monitorowanie opinii wystawianych przez kupujących, a także komunikację z klientami w procesie posprzedażowym. Użytkownicy platformy mogą więc na bieżąco weryfikować poziom satysfakcji klientów oraz zarządzać reputacją swojej marki.

- RatingCaptain.com wspiera nie tylko proces pozyskiwania i agregowania opinii, ale także umożliwia ich analizowanie poprzez NPS, czyli badanie satysfakcji klientów z użyciem rozbudowanych ankiet. Zaawansowane algorytmy platformy pozwalają naszym użytkownikom m.in. lepiej zrozumieć, jak sklep wypada na tle konkurencji i z czego klienci są niezadowoleni - tłumaczy Mateusz Piwnicki, współzałożyciel i CEO Rating Captain.

Narzędzie pozwala zarządzać opiniami wystawianymi na kilkudziesięciu popularnych platformach, w tym m.in. Airbnb, Allegro, Booking.com, Ceneo, Facebook, Google, Opineo, Capterra czy Trustpilot, a także na platformach niestandardowych, takich jak sklepy internetowe.

Klientami Rating Captain są nie tylko sklepy działające online i offline, ale także firmy usługowe czy producenci, np. sprzętów elektronicznych. Z narzędzia korzysta już prawie 200 biznesów, w tym m.in. Neonet, NBP, Electrolux czy Merida. W 2021 roku liczba korzystających z Rating Captain klientów zwiększyła się w stosunku do poprzedniego roku aż o 800%.

- W bazie Rating Captain znajduje się blisko 5 milionów opinii i spodziewamy się, że ta liczba będzie skokowo rosła. Z jednej strony widzimy, że wzrasta świadomość dotycząca tego, jakie znaczenie mają dla biznesu rekomendacje klientów. Z drugiej - już wkrótce czekają nas zmiany w przepisach, które spowodują, że przedsiębiorcy będą odpowiadać za prawdziwość

opinii wystawianych na ich stronach internetowych, a konsekwencje braku takich działań będą bardzo dotkliwe - mówi Karol Bocheński, COO w spółce Rating Captain.

Od 28 maja Polska będzie zobowiązana do stosowania przepisów unijnej dyrektywy Omnibus, która nakłada na przedsiębiorców pozwalających na zamieszczanie opinii klientów obowiązek wskazywania, czy i w jaki sposób dokonują weryfikacji tego, że rzeczywiście pochodzą one od konsumentów, którzy używali lub nabyli dany produkt. Dzięki automatyzacji i transparentności procesu pozyskiwania opinii, Rating Captain ułatwia spełnienie tego obowiązku.

W produkt wrocławskiego startupu uwierzył fundusz Tar Heel Capital Pathfinder, który dołączył do wcześniejszego inwestora, CzysłaVC. Fundusz docelowo planuje zainwestować w spółkę 1 mln zł.

- Rating Captain stworzył wysokiej jakości produkt, odpowiadający na potrzeby szerokiej grupy odbiorców. Dbalność o zadowolenie konsumentów realnie przekłada się na większą liczbę powracających klientów i rosnącą sprzedaż, a długoterminowo wyróżnia przedsiębiorców aspirujących do roli branżowych liderów. Platforma realnie pomaga więc nie tylko rozwijać biznes, ale też promuje nowe standardy w relacjach z klientami. Cieszymy się, że będziemy mieć w tym swój udział - komentuje Kamil Moczulski, Dyrektor Inwestycyjny w Tar Heel Capital Pathfinder.

Pozyskane finansowanie zespół Rating Captain przeznaczy przede wszystkim na ekspansję na rynek UK, a także dalsze powiększanie zespołu. Będzie też rozbudowywać platformę o kolejne funkcjonalności.

- Naszym celem jest to, aby Rating Captain stał się tzw. *one-stop shop* dla biznesów chcących efektywnie i rzetelnie zarządzać swoją reputacją, w Polsce i za granicą - dodaje Mateusz Piwnicki.

Rating Captain ★★★★★

[RatingCaptain.com](https://www.ratingcaptain.com/) to platforma do pozyskiwania opinii od klientów w internecie. Oprogramowanie ma na celu pozyskiwanie dla sprzedawców większej liczby opinii i wspieranie ich w budowaniu pozytywnego wizerunku wśród obecnych i potencjalnych klientów. Aplikacja pozwala m.in. w zautomatyzowany sposób zapraszać do wystawiania opinii, przeprowadzać audyty biznesów w zakresie opinii z wykorzystaniem autorskiej technologii *Reviews Audit* (<https://reviewsaudit.com/>) oraz zarządzać feedbackiem klientów, a także analizować je na tle konkurencji. Założony we Wrocławiu startup działa w Polsce i Wielkiej Brytanii, planując ekspansję na kolejne rynki. <https://www.ratingcaptain.com/>

Tar Heel Capital Pathfinder

[Tar Heel Capital Pathfinder](https://www.thcpathfinder.com/pl) to doświadczony fundusz venture buildingowy i venture capital, współtworzący globalne biznesy technologiczne. Stawia na inwestycje w innowacyjne branże i nowe technologie, oferując dużo więcej niż finansowanie. Ma w portfolio ponad 40 spółek, które korzystają ze wsparcia biznesowego, marketingowego oraz sieci kontaktów funduszu. Wśród nich znajdują się m.in. Woodpecker.co, Wellbee, NaturalAntibody i PlumResearch. www.thcpathfinder.com/pl